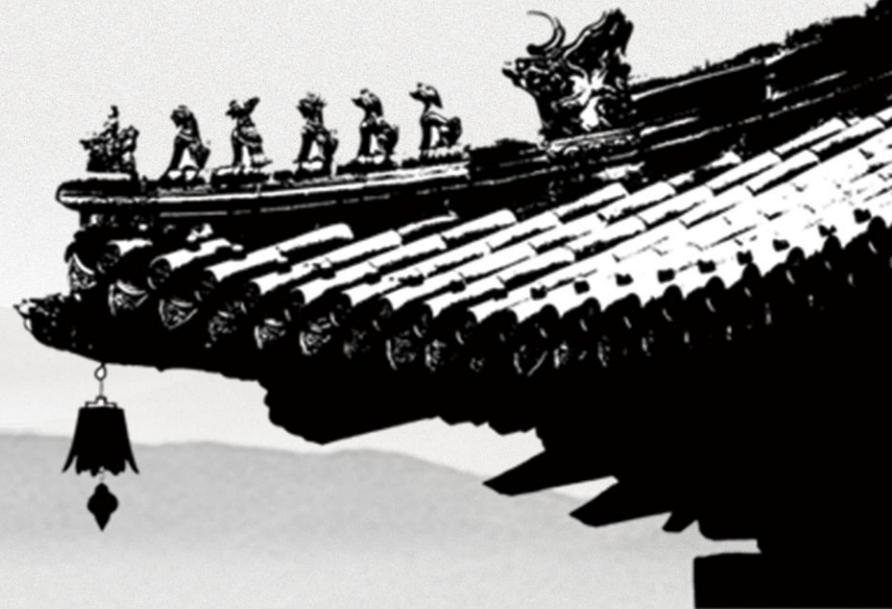


2021年度社会责任报告

 中国国检测试控股集团股份有限公司
China Testing & Certification International Group Co., Ltd

CTC

2022年3月



目录

伍

结

语

肆

履行社会责任情况

叁

社会责任管理

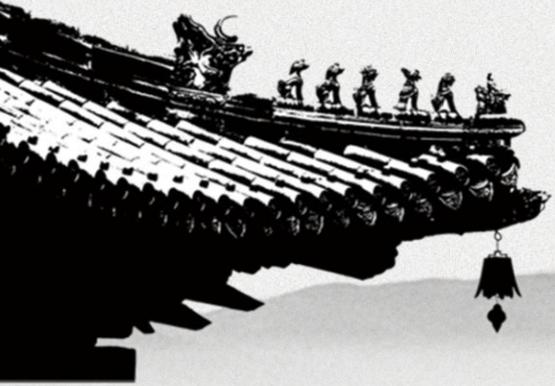
贰

认证机构基本情况

壹

前

言



第一章

前言



报告说明

本报告是我们所发布的第八份企业社会责任报告。公司从2015年3月开始发布年度企业社会责任报告，至2022年3月已连续八年发布社会责任报告。

报告时间范围

本报告为中国国检测试控股集团股份有限公司（中文简称『国检集团』，英文简称『CTC』）2021年度社会责任报告，报告时间范围为2021年1月1日至12月31日。

报告组织范围

公司及分子公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用『公司』、『我们』。

报告发布周期

中国国检测试控股集团股份有限公司社会责任报告为年度报告。

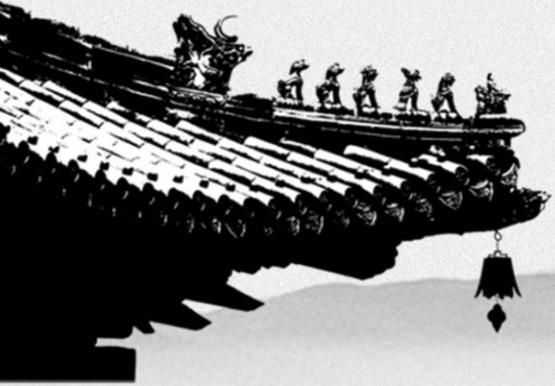
报告数据说明

本报告所引用的数据为2021年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》/中国社会科学学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR 4.0）。





第二章

认证机构基本情况



企业基本信息

中国国检测试控股集团股份有限公司是经国家认证认可监督管理委员会批准、国家工商行政管理总局核准，北京市工商行政管理局登记注册的检验认证机构，是目前国内建筑材料和建筑工程检验认证领域中最具规模并且拥有独立法人资格的第三方检验认证机构。

公司于1989年起开展认证工作；为迎接WTO的挑战，提升竞争能力，创建民族品牌，2005年11月，作为中国建材行业检验认证的发源地、中央转制院所——中国建筑材料科学研究总院，在国家认监委和中国建材集团的支持下，整合了旗下国家、行业的检验认证资源，成立了中国建筑材料检验认证中心；为了更好地履行中央企业的社会责任，积极参与国际市场竞争，2009年12月，在国资委的关怀下，在国家认监委的支持下，在中国建材集团的指导下，公司由全民所有制企业改制设立为有限责任公司，并引入战略合作伙伴——浙江省创业投资集团有限公司；2011年12月，中国建筑材料科学研究总院整合内部检验认证资源，联合秦皇岛玻璃工业研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院和西安墙体材料研究设计院、苏州防水研究所，共同发起设立中国建材检验认证股份有限公司，以期通过体制与机制的创新，促进公司更快、更强、更优的发展；2012年公司的服务网络已初具规模，名称变更为中国建材检验认证集团股份有限公司，并被科技部火炬中心认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”；2016年11月9日，公司在上海证券交易所成功挂牌上市，股票简称：国检集团。从此，公司将摆脱“滚雪球”式的发展模式，从资本运作始发迈向更广阔的空间。随着近年来公司在联合重组投入力度上的不断加大，业务领域多元化发展成果显著。2021年11月8日，公司名称变更为“中国国检测试控股集团股份有限公司”。这是国检集团在打造世界一流综合型检验认证集团征途上的又一座里程碑。

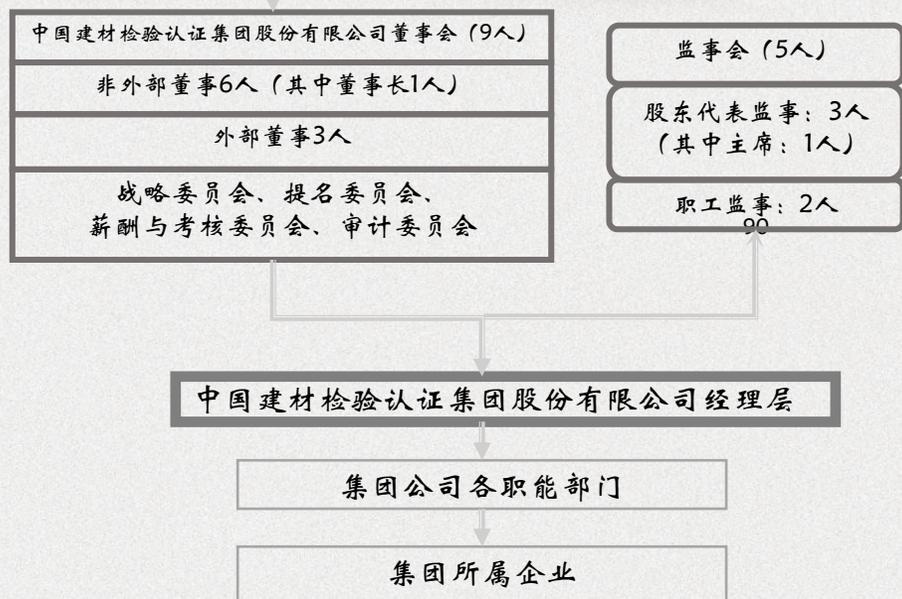
经过多年的改革发展，CTC已从单一的建材行业实验室检测迅速发展成为包括检验、认证、安全生产技术服务、检验仪器设备研发销售及标准物质（含标准样品）研发销售、延伸服务五大业务领域，能够为客户提供“一站式”专业化创新解决方案和本地化服务的综合性机构。2021年，公司收购了国内智能化实验室行业龙头企业上海美诺福公司55%股权，标志着国检集团由此迈入流程工业智能服务领域，开启了实验室智能化系统建设、运维服务及检测仪器开发等全新业务板块。

目前，公司拥有从业人员5139人，其中博士30人、硕士436人，教授级高工93人、高级工程师324人，拥有国务院特殊津贴获得者10人，形成了一支以中青年科技人员为主体，学历和年龄结构优化的人才队伍。截止2021年底，CTC拥有全级次法人企业64家，覆盖全国24个省市自治区，集团全国布局进一步强化。

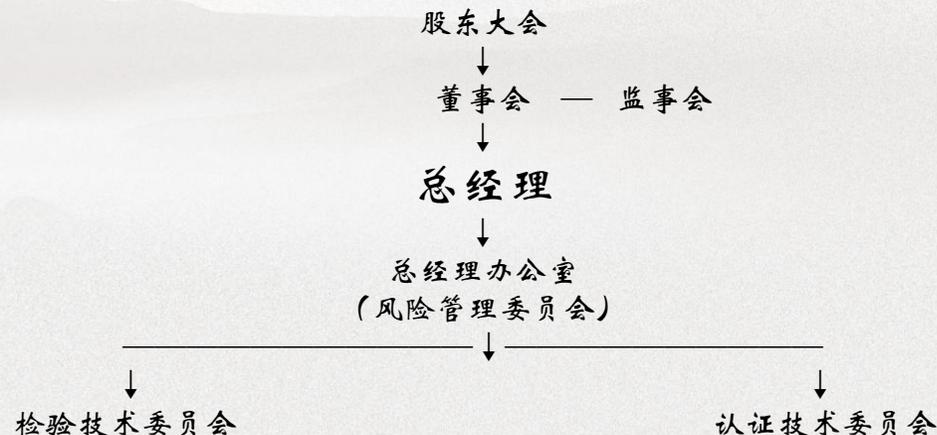
公司治理结构

国检集团深入贯彻落实现代企业制度、上市公司治理要求、国有企业坚持党的领导加强党的建设、国资国企改革行动方案等关于公司治理的要求和精神，建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理结构，持续优化权责清晰、运转协调、有效制衡的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经理层之间权责明确、运作规范的协调制衡机制。本报告期内，国检集团的法人治理机构符合中国证监会、上海证券交易所等监管机构的相关规定。公司组织结构见图1，公司法人治理结构见图2。

CTC 公司组织结构图



CTC 法人治理结构图



为不断改善经营管理，提高经济效益，公司建立科学规范的现代企业制度，积极有效地参与市场竞争，为全体股东谋取合法权益，为国民经济建设作出贡献。从制度安排上，提高公司治理规范运作和治理层科学决策水平，重大事项需经理层、董事会决策后提交股东大会审议，董事会、经理层在审议公司改革发展方向、重点事项和工作安排等重大问题时，事先听取公司党委的意见，充分发挥党委的领导和政治核心作用。上市五年，公司信息披露工作连续获得上海证券交易所最高评级。

认证业务情况

2021年，公司在技术服务领域也有所突破。国检集团成功获批国家认监委颁发的“绿色建材产品认证”资质，成功颁发国内首张证书；完成5大类45小类绿色建材产品分级认证实施细则审查备案；颁发绿色产品认证证书269张、绿色建材产品认证证书188张，均居全国首位。在双碳业务板块，作为国内低碳技术服务领域的先行者、实践者和推动者，国检集团深入贯彻习近平总书记关于“做好碳达峰、碳中和工作”的重要指示精神。2021年，公司联合中石化、中科院、中标院等15家单位，中标工信部《重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台项目》，该项目将为我国水泥、钢铁、石化、化工、有色五大高耗能重点原材料行业的碳达峰、碳中和提供有力支撑；成功中标国内首个“碳标签”评价项目——“广州市2021年低碳发展技术服务”，率先颁发产品碳标签评价证书；落地朝阳区碳排放和二氧化碳减排第三方服务项目，为朝阳区政府提供全方位碳排放管家式服务，探索出地市级碳管理服务成功途径；成为CSTM（中国材料与试验团体标准委员会）碳排放标准化领域委员会秘书处单位；开发了“碳普惠”政策及方式，开展大型活动碳中和认证+普惠活动的业务模式，根据不同场景定制的方案开展了建行服贸会碳普惠场景的搭建并受到各界关注。在资源与环保板块，积极开展节能诊断、环保管家服务、清洁生产、排污许可项目等工作，作为工信部指定节能诊断服务机构，公司严格落实2021年工业节能诊断服务工作部署，先后为全国66家企业提供工业节能诊断服务。

目前，公司认证业务范围包括质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、强制性产品认证、自愿性产品认证以及服务认证。目前，公司的产品认证涉及13大类产品，600多个国家和行业标准、200多个实施规则，涵盖了绝大部分建材产品。此外，公司还拥有低碳产品认证、光伏产品和绿色产品认证资质。

在体系认证业务方面，公司的认证客户主要为建材企业，并不断向上游、下游辐射。2021年，管理体系客户略有增加，有效认证证书700余张。

在自愿性产品认证业务方面，公司以建材行业为平台，积极开展产品质量认证、健康认证、环保认证、节能认证、节水认证、低碳认证。2021年公司进一步拓宽自愿性产品认证范畴，先后获得了多项自愿性产品认证资质，包括PV12电子设备及零部件、PV16白炽灯泡或放电灯、弧光灯及其附件、照明设备及其附件、其他电器设备及其零件等。此外，公司积极开展健康建材、优质建材等产品认证，在自愿性产品认证领域新增认证证书116张。

2021年国检集团传统认证业务有序开展，截止到2021年12月31日，公司发证量总计56685张，有效证书28398张，2021年新增证书6334张；客户数量总计10876家，其中有效客户6764家，2021年新增客户897家。

在强制性产品认证方面，公司紧跟国家认监委『放、管、服』和落实认证机构主体责任等政策，对安全玻璃、汽车用制动器衬片两种产品进一步整合认证单元，减少认证证书数量，精简优化变更程序，积极利用企业自有资源进行检测、开办免费培训等提升认证质量，让认证客户有更多获得感。2021年公司强制性产品认证有效证书达22381张，在汽车制动器衬片领域，更是成功占据了国内60%以上的市场份额。

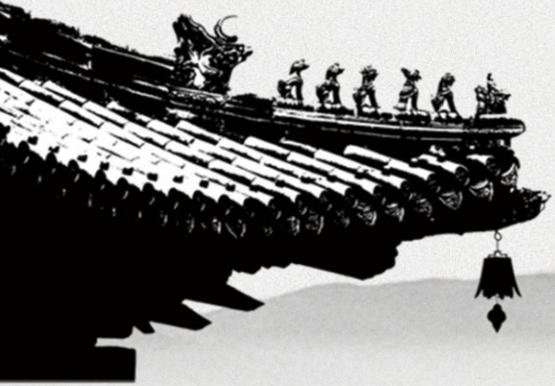


人力资源情况

| 管理体系认证 | 审核员 | | 实习审核员 | 总数 |
|------------|-------|-----|-------|-------|
| 质量管理体系 | 95 | | 26 | 121 |
| 环境管理体系 | 48 | | 26 | 74 |
| 职业健康安全管理体系 | 46 | | 10 | 56 |
| 能源管理体系 | 28 | | 5 | 33 |
| 产品认证及服务认证 | 高级检查员 | 检查员 | 实习检查员 | 新增检查员 |
| 强制性产品 | 56 | 155 | 2 | 213 |
| 自愿性产品 | 54 | 216 | 4 | 274 |
| 绿色产品 | 0 | 142 | 3 | 145 |
| 温室气体核查 | 0 | 17 | 0 | 17 |
| 服务认证 | 0 | 20 | 0 | 20 |

为提高认证人员的自身素质和专业能力，2021年公司进一步加强公司认证管理人员和审核/检查/核查员的培训与管理，根据认证认可协会对注册人员的继续教育要求，结合本机构的人员专业特点，选择适宜的培养教育内容，通过网络授课和面授相结合的方式完成了协会规定的学时，同时也提升了认证人员的知识水平；同时组织了多期的专业知识研讨培训，积极拓展专业人员队伍，如绿色产品认证检查员培训、汽车制动器衬片检查员培训、温室气体核查员培训等。2021年多次组织认证相关知识培训，培训内容涉及绿色产品认证、温室气体核查员基础知识、认证通用基础知识、双碳等内容。此外，还通过一年一度的职业道德宣誓来提高检查员/审核员责任心。2021年11月30日-12月1日，CTC采用线上和线下相结合的方式成功举办第十届职业道德宣誓仪式。通过职业道德宣誓，增强了认证工作人员的工作热情，提升了检查员的职业使命感、责任感和荣誉感。





第三章

社会责任管理



【企业社会责任理念】

国检集团以提供检验检测、认证评价、技术咨询等第三方综合技术服务方案为主业，是目前中央企业系统内唯一一家以检验认证为主业的主板上市公司。国检集团作为国有控股的独立第三方高新技术服务机构，从事第三方的检验认证业务，向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其服务宗旨是“传递信任、服务发展”，履行社会责任是公司开展检验认证活动的本质要求，是公信力的重要保障和重要义务是实现可持续发展的内在需要。公司以“公正为本，服务社会”为核心理念、秉持“让人类生活更美好”的企业使命，积极追求企业经济成长与社会责任的有机统一。公司高度重视社会责任管理工作，积极完善社会责任工作体系。向各成员企业积极传播社会责任理念，提升公司每个员工的社会责任意识。作为我国检验认证行业的排头兵企业，我们致力于将社会责任理念推广至检验认证行业中，让更多的企业加入履行社会责任的队伍。

古色
古香

经济绩效责任

- 致力于“专业化、规模化、国际化”的发展道路
- 提升经营管理水平，降本增效
- 诚信经营，公平竞争

节能减排责任

- 加大节能减排技术研发力度
- 推动建筑节能和工业节能
- 积极倡导低碳办公理念

员工关爱

- 继续实施人才企业发展战略
- 关爱员工，增强企业的向心力和凝聚力
- 关注员工利益，企业发展与员工共同成长

社会绩效责任

- 与利益相关方实现“共享共赢共荣”
- 遵纪守法，以身作则
- 积极投身社会公益事业

古色
古香





责



任



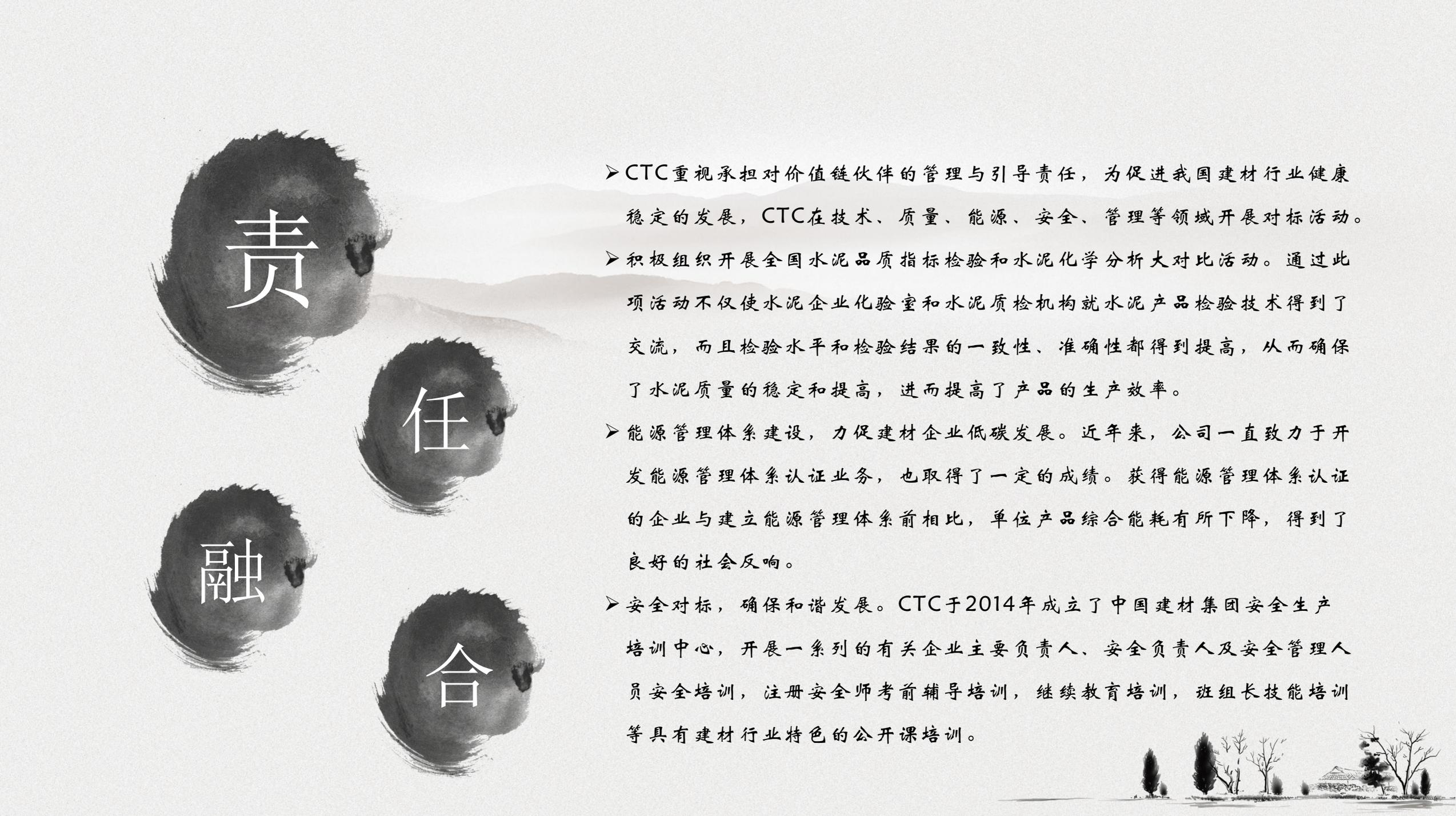
沟



通

- ▶ 作为第三方独立机构，各相关利益方对公司的关注和期望不仅直接影响公司的日常运营和战略发展，通过建立与各利益相关方的有效沟通、交流机制，充分分析和吸纳利益相关方的合理建议和有效要求，不断完善补充公司的各项战略制定，促进公司更好的实现与各利益相关方共享、共赢、共荣的长效发展。
- ▶ 公司高层领导非常重视员工的诉求与期望，建立了如“职工代表大会”、“民主生活会”等渠道，广泛听取员工的宝贵意见，深入交流，分析问题，解决问题，为形成和谐共进的良好企业文化而不断努力。公司自2007年开始，每年召开领导班子民主生活会，坚持“以人为本，执政为民”的理念，发扬密切联系群众的优良作风。通过匿名意见征集，公司员工积极、公正地提出了工作、生活中遇到的一些问题，公司高层领导通过小组讨论，对相应问题进行了解释及处理，使民主生活会活动取得实效。





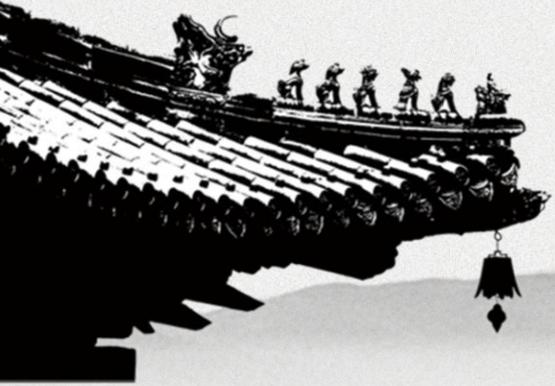
责

任

融

合

- ▶ CTC重视承担对价值链伙伴的管理与引导责任，为促进我国建材行业健康稳定的发展，CTC在技术、质量、能源、安全、管理等领域开展对标活动。
- ▶ 积极开展全国水泥品质指标检验和水泥化学分析大对比活动。通过此项活动不仅使水泥企业化验室和水泥质检机构就水泥产品检验技术得到了交流，而且检验水平和检验结果的一致性、准确性都得到提高，从而确保了水泥质量的稳定和提高，进而提高了产品的生产效率。
- ▶ 能源管理体系建设，力促建材企业低碳发展。近年来，公司一直致力于开发能源管理体系认证业务，也取得了一定的成绩。获得能源管理体系认证的企业与建立能源管理体系前相比，单位产品综合能耗有所下降，得到了良好的社会反响。
- ▶ 安全对标，确保和谐发展。CTC于2014年成立了中国建材集团安全生产培训中心，开展一系列的有关企业主要负责人、安全负责人及安全管理人员安全培训，注册安全师考前辅导培训，继续教育培训，班组长技能培训等具有建材行业特色的公开课培训。



第四章

履行社会责任情况



【履行社会责任情况】

为确保认证的公正性，CTC成立了监督并维护认证机构运作公正性的机构——CTC维护公正性委员会（简称“管委会”）。管委员会由相关利益方的客户或组织、用户、合格评定专家和认证机构专家组成，具体包括政府有关部门代表、用户代表、获证组织代表、行业协会代表、出资方代表和CTC代表等，各方利益均衡。2021年7月28日，管委会的2名成员组成公正性审查组对CTC可能影响公正性的因素进行有效性核查，以确认CTC是否对公正性实施了有效控制。



【履行社会责任情况】

- CTC为北京市工商局登记注册、具有独立法人资格的第三方认证机构，在2021年3月进行了批准书换发，有效期至2024年12月10日，批准号不变。
- 2021年认证板块组织机构未进行调整，组织架构能保证认证活动的公正性。
- 管委会是经最高管理层批准建立的，组织机构图中的管委会没有在最高管理层之上，没有领导与被领导的关系。
- 管委会的委员均具备公正性审查的能力，每年组成公正性审查组对CTC的审核、认证和决定过程的公正性进行一次审查，没有委托他人实施；审查是由委员会中的相关方成员实施，CTC的成员没有介入。

组织结构层面的
公正性

咨询和认证的市
场行为控制的
公正性

认证过程及相关
管理和机构
责任的公正性

认证人员管理
过程的公正性

不公平竞争行
为控制的公正
性

机构责任控制
和机构财务
管理的公正性

- CTC根据认可文件的相关要求，编制了《认证人员的聘用、评价、考核管理程序》，同时为进一步规范认证人员的管理，CTC还编制了《中国国检测试控股集团股份有限公司认证人员管理办法》、《中国国检测试控股集团股份有限公司认证人员分级管理办法》、《中国国检测试控股集团股份有限公司认证人员奖惩细则》等文件；
- 认证人员在实施认证审核的过程中未发现接受企业礼品、礼金、有价证券等情况。

- CTC制定了严格的财务制度，各业务板块独立核算，严格执行国家发展改革委员会关于强制性产品认证收费制定的标准以及相关政策。

- CTC不提供咨询服务，也没有与任何咨询机构有合作关系。
- CTC独立签署认证合同，没有签署认证咨询总合同，也不一揽子商洽咨询、认证合同。
- CTC明确区分了认证与检测等其他业务，没有以任何方式明确要求或暗示检测等业务的顾客必须进行认证，也没有以任何方式明确要求或暗示认证的顾客必须在本公司进行检测或其他服务。
- CTC所聘用的专兼职审核员和检查员没有以任何名义从事认证咨询活动。

- CTC遵循公平竞争的原则开展认证业务，没有采用下述不正当竞争手段：
- 在公开文件中或签署认证合同前未向认证申请人明示本机构的业务范围而造成误导；
- 认证收费不执行有关部门发布的质量/环境/职业健康安全/能源管理体系认证收费标准的规定，以各种手段采取高收费或压价竞争；
- 无正当理由全部或部分免收认证费用或者以任何名义给予认证申请人或其代表回扣，给予中间人介绍费，并以此招揽认证客户；
- 与咨询机构达成给予介绍费等任何协议或者与任何咨询机构或人员的咨询收费发生关系。



【 规 范 运 作 】

在内部控制方面，公司严格按照质量手册、程序文件、作业指导书等体系文件执行，逐步完善认证业务流程，加强审核员的管理与审核现场的监督，确保认证工作深入贯彻国家有关部门的规定并遵照公司的指令开展。同时，逐步完善技委会工作，加强认证结果评定的及时性、有效性。

在风险管理方面，公司对于认证业务风险、认证收费风险、获证企业质量及规模风险等，有针对性的进行风险排查，客观分析，并找出潜在问题。对排查发现的问题，及时进行处理，不推拖；对内部管理的薄弱环节及时纠正，并采取有效措施；对涉及认证认可规范规则的问题，及时向上级主管部门汇报，从制度机制上进行完善。

在质量管理方面，2021年3月-8月，公司管理层及管理者代表组织实施了本年度的内部审核、管理评审，并召开了维护公正性委员会会议。2021年7-9月在公司各部门的配合下，CTC顺利通过了CCC专项监督检查和CNAS例行评审。在2021年通报的2020年市场监管总局组织的认证机构“双随机、一公开”检查中，我公司为未发现问题的3家认证机构之一。





在此输入标题



在此添加文本内容整齐的排版使界面看起来更加美观正文字体建议十到十四号大小在此添加文本内容整齐的排版使界面看起来更加美观正文字体建议十到十四号大小



【扎根诚信，加强员工职业道德教育】



作为独立、公正的第三方检验认证机构，诚信是C7C的安身立命之本，“传递信任、服务发展”是C7C的使命和天职，捍卫中国质量是C7C不可推卸的历史使命。自2012年开始，C7C定期组织认证人员职业道德宣誓仪式，呼吁每一位员工，加强自身自律，时刻谨记誓言与承诺，加强员工职业道德建设，提高诚信服务意识。同时要求每位认证管理人员、审核员和检查员一方面应认真参加公司组织的各种继续教育和培训；另一方也应通过自学，不断扩大知识面，掌握行业的发展趋势，了解行业的前沿技术，提高自身的专业素养。并认真遵守国家 and 地方政府关于认证过程的监管规章，按照集团公司作业指导书的要求，执行现场审核任务，确保认证过程中每一个细节的合规性。

【注重科研管理和科技创新】



科研技术实力与业务能力的水平，是评价一个检验认证机构能否向社会提供更加优质服务，能否向国际高端检验认证市场看齐的重要基础。科研技术实力更是检验认证行业业务发展的重要基础与支撑。国检集团持续加大科技研发投入，不断加强科技创新平台建设，优化和完善科技创新体制机制，做好科技领军人才和青年科技人才培养，重点做好科研项目、标准立项与管理以及CSTM及集团标准委员会的建设工作，进一步强化知识产权在科技创新中的地位与作用，通过加大产学研合作推动科技成果的转化与应用，在科技创新工作中取得了优异的成绩。

2021年，公司获批各类科技研发项目31项；发布标准38项，其中，国际标准2项、国家标准27项、行业标准2项、团体标准6项；授权发明专利19项，实用新型专利130项，外观设计专利4项，登记软件著作权27项，共计153项。此外，成功发布ISO 13837《道路车辆-安全玻璃材料-太阳光透射比计算方法》、ISO 21690《建筑玻璃-玻璃砖-通用技术规范及检测方法》，两项国际标准，有效提升了我国在该领域的国际话语权。作为牵头单位，成功立项的“十四五”国家重点研发计划“基于材料基因工程的新型高温涂层优化设计与应用开发”将为我国海洋环境战略部署中的“卡脖子”问题寻求技术突破。

2021年，公司获得中国建筑材料联合会·中国硅酸盐学会科学技术奖4项，其中，一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项；获得华夏建设科学技术奖二等奖1项；安全科技进步奖二等奖1项；市场监管科研成果奖三等奖1项；中国建筑材料流通协会建材与家居行业科学技术奖一等奖1项、二等奖1项；中国建材集团技术革新奖一等奖2项、二等奖2项。美诺福喜获“2021年度安徽省首台套重大技术装备认定”和“2021水泥行业优秀供应商”称号；玻璃院“三位一体”综合服务评价平台项目入选市场监管总局检验检测优秀案例名单。在个人获奖方面，万德田获建材行业“突破领军人物”称号；刘文长评为中国水泥协会“2021年水泥行业优秀总工程师”；刘翼获得北京优秀青年工程师创新工作室；张剑红评为全国建材行业十大女杰。





深化资本运作，联合重组实现新突破

2021年，国检集团以2.86亿元收购国内智能化实验室行业龙头企业上海美诺福公司55%股权，由此迈入流程工业智能服务领域。而烟台方圆的加入，则是国检集团进军计量校准领域的关键一步，快速形成了“烟威青”区域性计量校准服务平台。此外，公司全年对20余家标的开展尽职调查，完成5家企业的联合重组。其中，辽宁奉天项目填补了集团东三省区域食品检测业务的空白，成为公司食品农产品事业部的重要组成。安徽元正与上海众材的联合重组进一步壮大了集团在华东区域工程检测板块的市场份额；而安徽建材研究所的加入则为安徽公司快速实现建材工业综合技术服务能力提升提供有力支撑。公司鼓励所属企业各展其能，各施其法，国检安徽、烟台、上海三家企业分别以进场交易、非公开协议、协议转让的方式成功完成对外收购，既提升了国有资本配置效率，又优化了集团管控模式，提升了运营的质量与效益。在投后管理上，公司运用资产交接、管理对接、百日整合、三精管理等一整套工具包，快速实现了重组后的管理整合与文化融合。。

【关注员工健康，丰富员工生活】

丰富员工生活

公司丰富基层组织生活，调节员工工作压力，创建“检验认证知识竞赛”、“职业道德宣贯”等党建品牌，有效增强基层组织活力；设立篮球、足球、羽毛球、乒乓球、瑜伽、健步跑等6个俱乐部，积极参加总院乒乓球赛、篮球赛、足球赛等系列体育活动，包揽了足球、篮球、乒乓球、羽毛球多个冠军，增强了员工的向心力与凝聚力。

关注员工健康

国检集团始终关注困难员工关爱与照拂，认真做好重病住院，以及亡故职工及遗属丧葬费、慰问补助金的办理、复核、发放工作。2020年5月，国检集团第一检验认证院职工王丽娜被确诊为淋巴瘤，为充分体现国检集团的关怀，2021年10月，国检集团工会积极又为其进行了善建公益专项基金帮扶的申报，切实减轻因重大疾病对困难职工家庭经济负担。

人才优化，驱动企业发展

围绕公司人才发展战略，构建人才培养体系化思维，创新人才双通道培养机制，建立人才“选、用、育、留”闭环管理。优化全级次企业领导干部队伍结构，扩充人才选用通路，全年共选拔70后中层及以上领导干部23名；打造国检特色多维度立体化人才培养体系——“雏鹰、英才、精英、领军”计划；启动人才盘点，加速推进干部交流挂职，加大干部、骨干基层历练力度，构建企业层级丰沛的人才“蓄水池”。

【保护员工权益】

遵守国家法律
遵守劳动法

公司坚持以人为本，注重保护职工的合法权益，严格遵守《劳动法》，贯彻落实《劳动合同法》。根据国家法规要求，为所有员工提供了基本养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、补充医疗保险、住房公积金及企业年金等。严格执行公司劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同；严格执行工作时间和休息休假制度，实施带薪年假制度。坚持平等对待不同民族、不同性别的员工，残疾人雇用情况符合国家要求。

禁止强迫劳动

公司尊重员工自由选择工作的权利，依法保护员工个人信息和隐私，当员工离职时，公司不会以任何理由和手段限制其对新工作的选择；不会以任何方式限制员工的人身自由；坚决不允许以扣押证件及钱款、还债、监视、威胁等方式进行强制劳动。

坚持民主管理
构建和谐劳动关系

国检集团工会以职代会为基本形式和主要载体，通过职代会联席会、工会专门委员会、工会主席会议，坚持民主决策、民主管理。国检集团工会坚持走民主管理路线，不断建立和完善工会各项民主制度，不断加强工会的自身建设通过全面的参与机制，保证职工民主管理，抓实基层队伍建设。《习近平谈治国理政》第三卷专题网络培训、党的基础知识网络培训、党史知识竞赛及答题活动。通过组织各级工会干部学习《工会法》、《劳动法》、国家政策、法律、法规等知识，紧密联系实际，提高了各级工会队伍的整体素质，加强基本队伍建设，做好职工创先争优工作。

平等雇用制度

公司始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和经历提供合适的岗位。推行公平公正的选人、用人机制，通过招聘平台筛选优质简历、履历分析、多轮面试等方式，招聘社会专业人才、高校毕业生。

员工意见传达渠道
或达到高层

在公司党组织的大力支持下，公司工会始终坚持把开展关怀职工，凝聚人心的工作作为工会的首要任务之一，积极开展送温暖送关怀活动，全心全意为职工解决困难。公司定期召开领导班子专题民主生活会。广泛听取党内外群众的宝贵意见，深入交流，分析问题，解决问题，并以多种方式对群众提出的意见和建议进行反馈。



【提升员工价值】

员工职业发展通道

依托公司发展战略，制定切实有效的员工职业发展规划，将人才划分为综合管理类和专业技术技能类。综合管理类人才指在本单位或本部门工作领域具备全面知识，有一定或较高管理水平的人才；专业技术技能类人才指在某一工作领域内掌握一定或较高技术技能水平的人才。结合其上级领导对其发展潜力和发展方向的评估，确定员工职业发展规划通道，细化人才梯队分级管理，打通多渠道人才发展路径，以激发员工潜能。

2021年，公司积极推进国企改革三年行动方案，在成功实现第一期股权激励计划第一个考核年度目标的同时，继续扩大受众范围，激励对象由21人增至111人，实现了股东、公司、员工价值的有机统一，通过机制的创新，进一步激发了企业的内在活力。

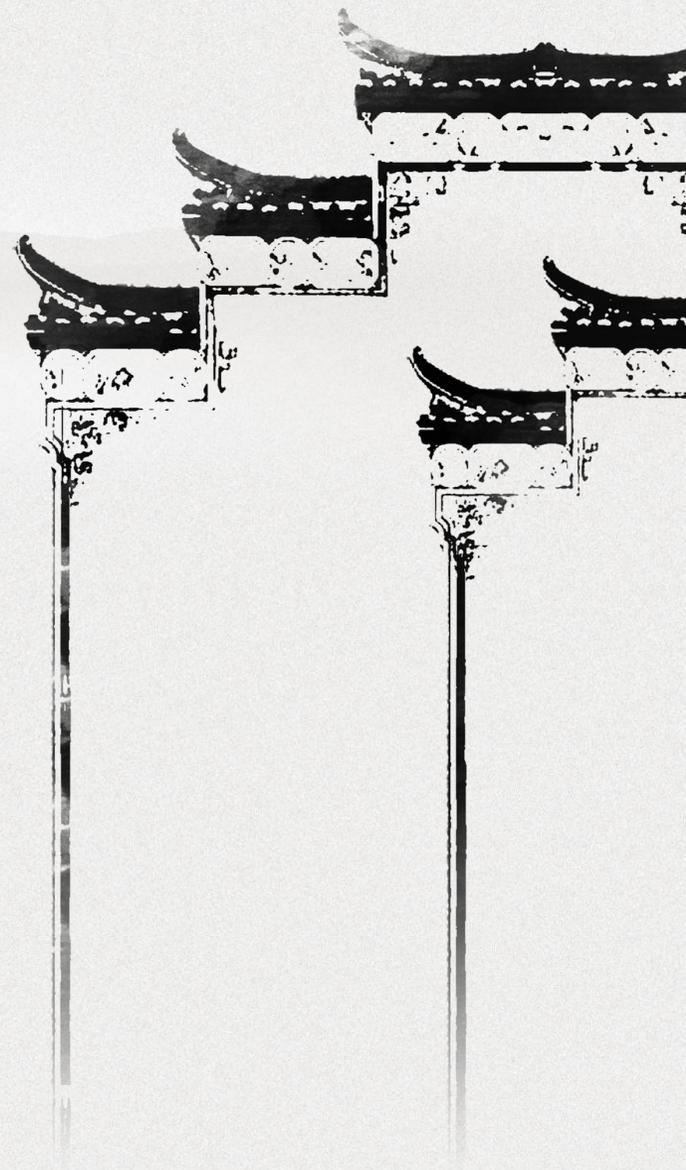
员工培训管理体系

全面推进人才培养体系，推行战略性人力资源管理。以人力资源信息化平台为依托，实现集团公司人力资源全级次数字化运营管控和决策，实现人才「选、用、育、留」全流程闭环管理。启动青干班、总经理特训营培训体系建设，开发分层分类的线上、线下培训课程体系。以人才盘点为抓手，提升人才队伍能力素质，全面推进「英才」、「精英」及各类专业人才的双通道选拔培养，加大干部交流和基层历练，为公司持续高速发展输送一批具有扎实专业知识和先进管理经验和卓越经营能力的高质量复合型人才。



【提升员工价值】

为落实“外防输入、内防反弹”的防疫要求，国检青岛京诚协助当地政府，先后为“2021青岛博鳌亚洲论坛”“青岛国际啤酒节”开展万余人次的核酸检测、对进口冷链食品和包装进行核酸检测及消杀服务工作，以央企责任与担当为人民群众健康安全筑起防疫屏障。此外，2021年国检集团向善建公益扶贫资金捐款100万元，为我国乡村振兴工作加油助力。



结 语

01

CTC作为我国建筑材料检验认证行业的排头兵企业，“公正为本、服务社会”是我们的核心理念，“让生活更美好”是我们的神圣使命，履行社会责任是公司开展检验认证活动的本质要求，是公信力的重要保障和重要义务，是实现可持续发展的内在需要。公司将以发布首份社会责任报告为起点，更加积极诠释、践行社会责任理念，展现社会责任形象，承担企业社会责任。

03

我们会继续坚定发展信心，加强检验认证能力建设，关注全球先进科技发展方向和技术标准更新趋势，进一步致力于将科技力量转化为生产力，不断引领行业的科技创新、切实发挥行业表率作用。以节能减排为使命，持续发展绿色选材技术，推动建筑节能，建设美好绿色家园。我们继续实施人才强企战略，以积极主动的心态投入社会公益事业，实现员工、企业、社会的共同发展。

02

回顾过去,我们披荆斩棘,成绩来之不易;展望未来,我们携手并进,前程任重道远。我们会继续以“建立信任、传递信任、服务建设”为服务宗旨,开拓创新,围绕做强、做优,加快企业发展,使CTC成为具有全球竞争力的世界一流检验认证集团。能力越强,责任越大,CTC不仅重视自身的社会责任体系的建设,更要为检验认证行业的社会责任理论体系的建设做出应有的贡献!

04

新的历史,新的起点,我们将顺应时代发展,以现代企业管理为方式,以科技创新为内生机制,以战略兴企为谋略,打造一个具有全球竞争力、可持续发展的战略新兴检验认证机构,让“CTC是中国的,更努力成为世界的”!

